健康経営 戦略マップ

健康投資から従業員の意識・行動変容、健康関連指標、経営成果までのつながり

健康投資施策	従業員の意識変容・行動変容に関する指標									
施策・制度	食事	運動	睡眠	禁煙	健診	ストレス	コミュニケーション	両立支援	感染症	環境改善
ウォーキングイベント		○	○		○	○	○			
健康セミナー（姿勢改善・ストレッチ・食事等）	○	○	○		○	○				
健康だより・産業医講話	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
体力・筋力測定会		○			○					
定期健診・保健指導	○	○	○	○	○	○				
健康診断・二次健診の補助					○					
インフルエンザ予防接種補助					○				○	
禁煙キャンペーン・禁煙支援				○	○					
メンタルヘルスセミナー	○		○		○	○	○			
ストレスチェック			○		○	○				
EAP・相談窓口	○		○		○	○	○	○		
社内旅行・社内イベント						○	○			
部活動・FitsYourhappiness（※1）		○				○	○			
1on1ミーティング・座談会						○	○			
社長のおごり自販機 （週に2〜3本飲料ペットボトル無料）							○			
オフィスレイアウト改善						○	○		○	
仕事と介護の両立セミナー						○	○	○		
ライフサポート休暇（※２）			○	○	○	○	○	○	○	
カフェテリアプラン	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

健康関連の最終的な目標指標	健康経営で解決したい経営課題	健康投資効果
適正体重維持者率 BMI・腹囲の有所見率 プレゼンティーイズム	運動習慣を高め、体力向上と生活習慣病リスク低減につなげる	健康意識の醸成 運動習慣の定着化
	睡眠・食生活など生活習慣を整え、日中の活力と集中力を高める	
健診有所見者率、 血圧・血糖・脂質等の改善率 感染症による欠勤状況	疾病の早期発見・重症化予防により、健全な労働力を維持する	再検査受診行動 健康管理意識 保健指導継続率
禁煙率	禁煙と受動喫煙防止を進め、 呼吸器・循環器リスクを低減する	禁煙挑戦者数、禁煙継続率 受動喫煙防止意識
高ストレス者・ ストレス反応の減少 プレゼンティーイズム、休職・離職状況 セルフケア理解度等	職場のコミュニケーションと働きやすさを高め、エンゲージメントを向上させる	セルフケア理解度、相談先認知度、上司・同僚とのコミュニケーション実感
職場のコミュニケーションと働きやすさを高め、エンゲージメントを向上させる		心理的安全性、上司支援、コミュニケーション実感、満足度
離職・休職の状況、 ワークエンゲージメント、プレゼンティーイズム	仕事と育児・介護・私傷病の両立を支え、就業継続と安心感を高める	制度利用意向、両立への安心感、上司の理解度

健康経営の目指す姿

従業員一人ひとりが
心身ともに健康で、
いきいきと働き続けられる
職場を実現し、
企業と従業員がともに
成長することを目指します。

従業員の健康課題

運動不足／睡眠・休養／ストレス／健診有所見／
禁煙／コミュニケーション不足／両立への不安

推進体制・方針・評価

健康課題の把握・分析
推進方針への理解度
施策の効果検証と改善

健康風土の醸成

経営層・上司のサポート
産業医・健康保険組合等との連携
従業員が参加しやすい職場づくり

※１：部を跨いでの任意参加プロジェクトチーム（業務外のタイトルでOK）
※２：私傷病・育児・介護・疾病予防・不妊治療等で利用できる有給休暇